



## ITALCOIB È COIBENTAZIONE...

**ITAL COIB SRLS**

Via Novella Castelluccio 14 A

80056 – Ercolano – Napoli.

Tel. 0815749093

info@italcoib.it

pec.italcoib@legalmail.it

P.IVA:08062681211 REA: NA-929741



## Siti Web

Realizzazione di Siti Web dinamici e Applicazioni per il Web con Tecnologia full responsive



## E-Commerce

Realizzazione di siti E-commerce su piattaforme Prestashop e Magento



## SEO & SEM

Search Engine Optimization & Search Engine Marketing  
Posizionamento sui principali Motori di Ricerca



## Pubblicità On Line

Configurazione, gestione e ottimizzazione campagne Pay per Clic, Social Ads, Ad Words  
Newsletters & Email Marketing



## Social Media Marketing

Realizzazione di strategie marketing su misura  
Gestione e moderazione sui diversi canali Social  
Piani editoriali



## Mobile App

Sviluppo App IOS e Android

**SVILUPPIAMO PER LA TUA AZIENDA  
SOLUZIONI GLOBALI E DURATURE SUL WEB**

**WWW.2ADVANCE.IT  
INFO@2ADVANCE.IT**

## DETRAZIONI FISCALI 2020: PROROGA PER CHI RISTRUTTURAZIONE CASA

Da qualche anno, il Ministro dello Sviluppo Economico ha messo in atto specifiche positive che consentono di usufruire di detrazioni per l'acquisto di mobili, elettrodomestici, finestre, ombreggiamenti e altre operazioni green. I bonus più importanti che, in base all'ultima legge di Bilancio, sembrano certi anche per il 2020, sono quattro e portano l'eredità dell'anno precedente.

### LAVORI EDILI IN CASA

È un'agevolazione fiscale sulle opere edili, che consente detrazioni sull'Irpef in misura pari al 50% per un massimale di 96.000 euro. È riferito alle spese sostenute dal 26 giugno 2012 al 31 dicembre 2019, per ora, ma in un comunicato della Confedilizia è confermata la proroga sino a dicembre 2020. Rientrano gli interventi effettuati per recuperare il patrimonio edilizio, come le manutenzioni straordinarie, quelle ordinarie su parti comuni condominiali di edifici residenziali, i restauri e risanamenti conservativi e le ristrutturazioni edilizie elencate alle lettere b), c) e d) dell'articolo 3 del Dpr 380/2001 (Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia edilizia).

### COIBENTAZIONE, PAVIMENTI, INFISSI E PANNELLI SOLARI

È il vantaggio con la quota più alta, quella che aiuta maggiormente l'ecosistema, e per questo è elevato al 65%. Oggi che l'efficienza energetica assume una centralità notevole, è premiata la riqualificazione per favorire soluzioni ecologiche e sostenibili. «Grazie alle detrazioni fiscali per interventi di risparmio energetico e utilizzo di fonti di energia rinnovabili negli edifici esistenti dal 2007 a oggi si registrano oltre 39 miliardi di euro – di cui 3,3 solo nel 2018 – di investimenti per interventi di riqualificazione energetica, con un risparmio cumulato di circa 100 milioni di Megawattora (MWh)» ha spiegato il ministro del Mise, Patuanelli. È concesso a chi aumenta il livello di efficienza energetica di edifici esistenti, ed è riconosciuto per: interventi che riducono il fabbisogno energetico sul riscaldamento il miglioramento termico dell'involucro, con coibentazioni, la sostituzione di infissi e pavimentazioni ad alte prestazioni l'installazione di pannelli solari, che recuperando il calore, riscaldano l'acqua domestica la sostituzione di impianti di climatizzazione invernale

### ELETTRODOMESTICI E ARREDI

Se si acquistano mobili e grandi elettrodomestici di classe pari o superiore alla A+ (A per i forni), e sono in corso opere di ristrutturazione di un immobile, si può detrarre l'IRPEF per un importo massimo di €10.000. L'importo comprende le spese di montaggio e trasporto.

### SISTEMAZIONE VERDE E DELLE AREE ESTERNE

Meno comune, interessa la sistemazione a verde di aree scoperte private di edifici esistenti, di appartamenti, pertinenze o recinzioni, impianti di irrigazione e, per i più fortunati, pozzi. Oppure ancora per le coperture a verde ed i giardini pensili. Per questi interventi la detrazione Irpef scende al 36%, e va calcolata su un tetto massimo di 5.000 euro per unità immobiliare. La cosa bella è che sono conteggiabili anche le spese di progettazione legate all'intervento, motivo in più per aggiungere del verde alle nostre case! Chi potrà usufruire di questi bonus, proprietari, affittuari e familiari?

Tutti i contribuenti residenti e no, anche se titolari di reddito d'impresa, che possiedono o che siano in possesso di titoli reali o personali di godimento dell'immobile oggetto di intervento e che ne sostengono le relative spese.



**EDITORE:** MG MULTISERVICE S.R.L. - Via Libertà 80055 Portici (NA)  
**DIRETTORE RESPONSABILE:** DONATELLA ALONZI  
**STAMPA:** ALL PRINT SRL - Via Traccia Poggioreale 509 - 80143 Napoli (NA)  
**REDAZIONE:** Viale Boccaccio 8/E Cercola (NA)  
**SITO:** [www.trendynews.it](http://www.trendynews.it)  
**MAIL:** [trendynews2018@gmail.com](mailto:trendynews2018@gmail.com)

## PMI ITALIANE INVESTONO SEMPRE DI PIÙ SUL DIGITAL MARKETING E SUI SOCIAL MEDIA

Le imprese italiane puntano sul digital marketing e sui social media per farsi conoscere. Secondo un'indagine effettuata da Groupon il 95% delle piccole e medie imprese italiane reputa le attività di marketing sempre più importanti per il proprio giro di affari. In particolare negli ultimi dodici mesi le pmi mediamente hanno aumentato del 24% il loro budget per attività di marketing online. Si tratta di una tendenza in crescita: oltre 3 imprese su 5 dichiara di aver già pianificato un incremento delle risorse per le attività di marketing online nei prossimi 12/24 mesi. I principali obiettivi che pensano di poter raggiungere: l'acquisizione di nuovi clienti, la promozione di offerte speciali e aumentare la propria visibilità. Anche i social media fanno la loro parte: il 56% delle pmi italiane ha usato Facebook o Instagram come canale di marketing privilegiato soprattutto per promuovere le offerte speciali. Le imprese italiane, inoltre, si dicono molto soddisfatte della loro presenza sui social: il 41% ritiene che sia stata la scelta di investimento più efficace dell'ultimo anno. Poco meno di un quarto ritiene, invece, che siano più efficaci i mezzi di pubblicità più tradizionali come il direct marketing. Il 51% degli intervistati sostiene, inoltre, che i social media di proprietà delle aziende siano il mezzo più efficace per farsi conoscere. Convinzione sostenuta addirittura dal 74% delle micro imprese. Un'opportunità interessante è rappresentata anche dagli influencer: il 65% delle pmi riconosce l'importanza che

questi personaggi possono rivestire per il loro business se correttamente coinvolti in attività e progetti a loro dedicati. «Siamo ben consapevoli di quanto le pmi siano il motore dell'economia del nostro paese – commenta Valentina Manfredi, direttrice amministrativa di Groupon Italia – i risultati di questa ricerca ci mostrano come ci sia una chiara evoluzione della mentalità anche di questi imprenditori che si stanno rapidamente aprendo alle possibilità del digital marketing; per questo ci impegniamo per offrir loro tutti gli strumenti e le opportunità per sviluppare al massimo il loro business in qualità di partner con una profonda expertise in ambito web».



## STUDIARE CON IL TELEFONINO: LE MIGLIORI APP

Sono numerose le applicazioni sul cellulare dedicate allo studio e realizzate per device mobili con Android e iOS. Software gratuiti e a pagamento di vario genere e per tutte le esigenze. C'è Productivity Challenge Timer, un'app anti-distrazione che ti aiuterà a rimanere concentrato sullo studio, dotata di una semplice interfaccia grafica in inglese, facilissima da usare. Ad esempio, se passiamo troppo tempo sui social, l'app ti invierà dei messaggi motivanti che ti riporteranno al tuo studio. Things 3, invece, è un'applicazione che consente di organizzare facilmente le proprie attività non solo di studio. Un task manager completo e dall'utilizzo immediato che permette di gestire il tuo tempo in modo efficace, con

la possibilità di assegnare categorie personalizzate alle tue attività. Molto utile anche SimpleMind Pro+ disponibile sia per iOS che per Android. Applicazione che permette di organizzare facilmente i concetti da studiare in semplici mappe mentali; un ottimo metodo per memorizzare concetti in modo facile e veloce.



## MURATORI ACROBATICI, GLI SPIDERMAN DELL'EDILIZIA

Li chiamano gli Spiderman dell'edilizia perché, proprio come l'Uomo Ragno, si calano dall'alto per fare il loro lavoro: sono i muratori acrobatici e rappresentano una delle novità più interessanti degli ultimi anni nel settore dell'edilizia. Gli interventi di edilizia acrobatica, caratterizzati dall'uso della doppia fune di sicurezza, sono eseguiti da personale altamente specializzato in grado di calarsi su corda a tutte le altezze e, appunto, in tutta sicurezza. Grazie a questa innovativa tecnica, ormai adottata in tutto il mondo, si assicurano ai clienti finali diversi vantaggi. Evitando, infatti, l'uso di ponteggi e cestelli elevatori, non necessari nell'Edilizia Acrobatica, si abbattano sensibilmente i costi e i tempi di realizzazione delle opere. Il personale impiegato (i cosiddetti muratori acrobatici) è addestrato per eseguire diverse tipologie di lavori (dalle ristrutturazioni, al ripristino di gronde, passando per la pulizia delle vetrate) calandosi in tutta sicurezza da ogni quota. Avvalendosi unicamente del sistema della doppia fune di sicurezza, è, infatti, possibile raggiungere edifici o pareti naturali di ogni altezza, senza l'impiego di mezzi o strutture invadenti. Edilizia Acrobatica nasce mutuando le tecniche derivate dall'alpinismo, dalla speleologia e dall'arrampicata, trasferite sul campo dell'edilizia e della manutenzione. Queste speciali tecniche rappresentano la soluzione ottimale per eseguire interventi di manutenzione, riducendo costi e tempi dell'opera, e permettono di accedere a ogni

luogo di lavoro. Non solo, eliminando l'uso dei ponteggi, si evitano importanti disagi anche ai residenti dei palazzi interessati dai lavori, quali: furti e intrusioni, eccesso di polvere durante il cantiere, visuale sempre nitida e perfetta sul panorama, normalmente oscurato, appunto, dai ponteggi. Per queste caratteristiche, le tecniche sono sempre più diffuse in tutta Europa.



## PARETI VEGETALI PER L'ISOLAMENTO A CAPPOTTO

Piante ed essenze vegetali coltivate su tetti, terrazzi e pareti esterne. Si tratta di un modo totalmente green per risolvere l'isolamento termico e acustico di case e edifici, con risultati che riportano risparmi fino 15% in bolletta, un abbattimento del 40% del flusso termico nelle abitazioni e una riduzione della temperatura interna fino a 3 gradi.

Il sistema di piante installato su pareti e tetti-terrazzi è risultato in grado di creare un vero e proprio cuscinetto isolante intorno a case e condomini. In questo modo la vegetazione riesce a mitigare i picchi di temperatura durante l'estate, 'catturando' gran parte dell'energia solare, che così non colpisce più direttamente la superficie dell'edificio, e a dissipare

attraverso l'evapotraspirazione delle piante (fino a 1 litro di acqua al giorno per metro quadrato) una grande quantità di energia termica, che altrimenti verrebbe assorbita dall'edificio e rilasciata sotto forma di calore all'interno dell'abitazione.



## E-COMMERCE, GUIDA ALLA SEO ON-PAGE

Le persone in genere iniziano la ricerca di prodotti partendo quasi sempre da Google. Ecco perché la SEO on-page può aiutare un e-commerce a classificarsi più in alto nei risultati di ricerca, coinvolgere gli utenti, aumentare il traffico e convertire più contatti. Per prendere una decisione che poi porti all'acquisto di un prodotto di solito l'utente: Confronta i prezzi e le caratteristiche. Legge le recensioni. Ricerca suggerimenti e consigli. Viene da sé che se un sito web non è visibile quando le persone sono alla ricerca dei prodotti che vende, sta certamente perdendo potenziali clienti e profitti. Per essere trovati on-line bisogna usare le parole giuste. Ecco perché, oggi più che mai, il contenuto di un qualsiasi sito web deve essere ottimizzato sia per le persone che per i motori di ricerca. È possibile scegliere tra tantissimi strumenti di ricerca per parole chiave. Ad esempio, Ahrefs Keywords Explorer fornisce suggerimenti di parole chiave per qualsiasi nicchia di business o motore di ricerca. È possibile monitorare e gestire le metriche che riflettono l'efficienza con cui le keyword corrispondono alle richieste degli utenti. Altri strumenti gratuiti di ricerca per parole chiave includono Google Trends, Keyword Shitter, Google Correlate, Wordtracker Scout e Google Search Console. Ecco alcuni suggerimenti su come utilizzare le parole chiave che trovate: Posizionare le keyword più importanti nei titoli delle pagine, intestazioni, sottotitoli, copia di paragrafi, descrizioni di prodotti, nomi di file immagine e testo alt, meta titolo e descrizione, e URL, utilizzando, però, diverse varianti. Mettere tutti i dettagli (costi di spedizione, recensioni degli utenti, politica di restituzione) sulla pagina del prodotto. Se il cliente deve lasciare la pagina per cercare informazioni aggiuntive, è più probabile che lasci l'e-commerce. Fornire agli utenti un valore reale scrivendo un contenuto utile. Evitare inutili keyword stuffing, che possono apparire sospetti a Google. Aggiornare le vendite stagionali in modo tempestivo o segnalare i prodotti esauriti, perché un cliente deluso difficilmente tornerà a comprare su un e-commerce non aggiornato in tempo reale. Ricordiamo sempre che le persone, non Google, acquistano i servizi e prodotti, quindi è fondamentale ottimizzare le pagine di un e-commerce per soddisfare le intenzioni degli utenti. Un primo step è quello di monitorare i siti web dei concorrenti, perché l'analisi dei dati dei compe-

titor può far luce su quali fattori richiedano maggiore attenzione. Nello specifico sarebbe bene analizzare: come vengono realizzati i siti web multilingue, colori specifici utilizzati nel design delle pagine dei prodotti, caratteristiche dei servizi/prodotti, il numero e l'aspetto delle call to action o CTA. Per migliorare la SEO on-page bisogna considerare la possibilità di rimuovere i prodotti non disponibili in magazzino perché se vengono lasciati nell'indicizzazione per un lungo periodo di tempo, queste pagine possono eventualmente danneggiare il ranking.

I proprietari di e-commerce spesso prestano la massima attenzione alle pagine dei prodotti, alle landing page e alla homepage, dimenticando che anche le category page del catalogo dovrebbero avere un aspetto fantastico perché influenzano direttamente le conversioni e le classifiche della ricerca.

Se agli utenti web non piace l'aspetto di una pagina di categoria, non apriranno nemmeno le pagine dei prodotti, e tutti gli sforzi SEO saranno vani.

Qui ci sono alcune metriche chiave da monitorare per mantenere ottimizzate le pagine di categoria:

Conversion rate: Il rapporto tra il numero di vendite e il numero di visitatori del sito.

Engagement: Il tempo che i visitatori trascorrono sulle pagine del sito web. Più a lungo le persone visualizzano i contenuti, più è probabile che acquistino qualcosa. Click-through rate: Transizioni dalle pagine delle categorie alle pagine dei prodotti.

Revenue per visitor: Il rapporto tra le entrate e il numero di visitatori. Questa metrica è ancora più importante del tasso di conversione. È meglio avere meno clienti che acquistano articoli costosi rispetto a molti clienti che acquistano prodotti economici.





Ital Coib srls è un'azienda giovane nata nel 2015 ma che vanta già molta esperienza nel settore, si rivolge principalmente alla realizzazione di coibentazioni e soluzioni nel campo dell'isolamento termo-acustico.

L'Azienda progetta, realizza e mette in opera coibentazioni termoacustiche industriali per impianti caldo freddo e canali di condizionamento. L'azienda annovera, tra i propri clienti diverse aziende nazionali ed europee e numerosi enti pubblici e privati. La società nel corso di questi anni ha acquisito importanti certificati di garanzia, che comprovano il possesso dei requisiti di efficacia ed efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione dei servizi...

Coibentazioni termiche Ital Coib dispone di macchinari tecnologicamente avanzati adatti alla lavorazione di materiale all'avanguardia nel settore delle coibentazioni industriali .

Si occupa della fornitura e della messa in posa di materiali coibenti su impianti di condizionamento, idrico-sanitari, riscaldamento, refrigerazione e vapore, e applicazioni volte all'abbattimento del rumore. La Ital Coib srls è attiva nel campo della coibentazione e dell'isolamento termico e acustico, NAVALE e INDUSTRIALE.

**ISOLAMENTO INDUSTRIALE:** isolamento di tubazioni, serbatoi, scambiatori di calore, canalizzazioni, centrali termiche ed apparecchiature varie.

**ISOLAMENTO NAVALE E YACHT:** Fornitura e posa in opera di pannelli in lana di roccia in classe A60, A30. Realizzazione di cuscini isolanti con tela di vetro siliconata per coibentazione di valvole, flange e scarichi motori, ecc. Tale lavorazione può essere eseguita anche in rifini-

tura con lamierino in acciaio inox.

Grazie al proprio bagaglio di conoscenze tecniche, acquisite durante la sua esperienza nel settore, e mediante l'acquisizione di un team di personale specializzato nelle mansioni sopra elencate con esperienza trentennale nel settore navale ed industriale siamo in grado di offrire un'ottima proporzione tra qualità e prezzo.

Offriamo le nostre competenze per impianti di nuova costruzione, per la loro manutenzione ordinaria e per l'ampliamento o l'ammodernamento di opere già in essere, garantendo soluzioni efficienti e tempestive in grado di salvaguardare le risorse del cliente e dell'ambiente.

I recenti investimenti nell'acquisto di macchinari più evoluti per il taglio e la piegatura delle lamiere, ci consentono di diversificare la nostra attività, potendo così offrire rivestimenti in acciaio o in alluminio in diversi diametri e pezzi speciali, che assicurano una messa in opera efficace e duratura nel tempo e la perfezione del punto di vista estetico.

Siamo da sempre attenti all'innovazione, valutando e sviluppando l'utilizzo di nuovi materiali e nuove tecniche applicative per ottimizzare al meglio il rendimento termico/acustico delle opere da noi coibentate.





www.2advance.it



Sviluppiamo per **la tua Azienda**  
Soluzioni globali e durature **sul Web**

SITI WEB | E-COMMERCE | MOBILE APP | SEO & SEM  
SOCIAL MEDIA MARKETING

www.2advance.it