



ITALCOIB È COIBENTAZIONE...

ITAL COIB SRLS

Via Novella Castelluccio 14 A

80056 – Ercolano – Napoli.

Tel. 0815749093

info@italcoib.it

pec.italcoib@legalmail.it

P.IVA:08062681211 REA: NA-929741



Siti Web

Realizzazione di Siti Web dinamici e Applicazioni per il Web con Tecnologia full responsive



E-Commerce

Realizzazione di siti E-commerce su piattaforme Prestashop e Magento



SEO & SEM

Search Engine Optimization & Search Engine Marketing
Posizionamento sui principali Motori di Ricerca



Pubblicità On Line

Configurazione, gestione e ottimizzazione campagne Pay per Clic, Social Ads, Ad Words
Newsletters & Email Marketing



Social Media Marketing

Realizzazione di strategie marketing su misura
Gestione e moderazione sui diversi canali Social
Piani editoriali



Mobile App

Sviluppo App IOS e Android

**SVILUPPIAMO PER LA TUA AZIENDA
SOLUZIONI GLOBALI E DURATURE SUL WEB**

**WWW.2ADVANCE.IT
INFO@2ADVANCE.IT**

GLI INTERVENTI INDISPENSABILI PER ISOLARE MEGLIO LA VOSTRA ABITAZIONE

Ci sono diversi interventi che potete mettere in pratica per garantire una migliore coibentazione della vostra casa e impedire così la dispersione termica. Se non vi preoccupate del livello di coibentazione di vostra casa, avete costantemente un problema di forte dispersione termica che porta all'esterno il calore prodotto dai caloriferi ma anche l'aria fredda generata dal climatizzatore. Ecco una breve lista di interventi che possono aiutare a migliorare questo aspetto.

Sostituire le finestre e gli avvolgibili

Un ruolo molto importante nella coibentazione di casa lo svolgono le finestre e anche le tapparelle Roma. Se a casa vostra ci sono finestre, infissi e avvolgibili datati, vi conviene sostituirli al più presto in favore di modelli più recenti e nuovi che possano bloccare la dispersione termica. Il fatto che i termosifoni siano spesso sistemati proprio al di sotto delle finestre, dovrebbe farvi intuire già da subito l'importanza di avere soluzioni perfettamente isolanti, altrimenti vi ritrovate con una bolletta del gas dall'importo molto alto.

Realizzare un cappotto termico

Uno degli interventi che la maggior parte delle persone rallentano per migliorare l'isolamento è il cosiddetto cappotto termico che consiste nella realizzazione di conto pareti esterne.



Il perimetro della casa

Le controparete realizzate con l'economico ma resistente cartongesso sono imbottite con materiali isolanti per creare una barriera che impedisca il passaggio di calore all'interno ed esterno dell'abitazione. Con la stessa tecnica si possono coibentare meglio i soffitti, in particolare se abitate all'ultimo piano, oppure il pavimento, applicando il controsoffitto in cartongesso nel garage e nelle cantine.

Cambiare la porta d'ingresso

Anche la porta di ingresso a un certo ruolo nel migliorare la coibentazione, soprattutto se dà direttamente all'esterno oppure su uno giro scale non riscaldato. Aggiungere una porta d'ingresso di ultima generazione realizzata con materiali resistenti e anche con il para spifferi, aiuta sicuramente a migliorare la situazione e non dovrete più pagare bollette con un altissimo importo fatturato a causa dei consumi eccessivi dovuti alla dispersione.

EDITORE: MG MULTISERVICE S.R.L. - Via Libertà 80055 Portici (NA)

DIRETTORE RESPONSABILE: DONATELLA ALONZI

STAMPA: ALL PRINT SRL - Via Traccia Poggioreale 509 - 80143 Napoli (NA)

REDAZIONE: Viale Boccaccio 8/E Cercola (NA)

SITO: www.trendynews.it

MAIL: trendynews2018@gmail.com

DIGITAL MARKETING AND ADVERTISING: I TREND DEL 2020 IN ITALIA

Quali sono le tendenze più significative che stanno delineando il mercato online italiano? Quali le priorità di marketing digitale degli advertiser per il 2020? Per rispondere a queste domande Tradelab ha realizzato la ricerca "Digital Marketing & Advertising: i trend del 2020 in Italia" che ha coinvolto 200 professionisti del digitale: i risultati fotografano il mercato del Digital Marketing italiano, confermando alcune tendenze ma anche portando alla luce alcuni risultati inaspettati e nuovi orientamenti per il 2020. "I dati che emergono dalla ricerca mettono in luce uno scenario che sta cambiando e acquisendo una nuova maturità ed un inserzionista sempre più competente e consapevole del futuro." dichiara Gaetano Polignano, Country Manager Tradelab "Questo fa bene al mercato e agli stessi operatori che dovranno puntare sempre di più su innovazione e crescita delle competenze per approcciare il settore in modo più strutturato ed evoluto". Il mercato del digital in Italia continua a crescere con una previsione di aumento per il 2020 che arriverà a toccare fino a + 30%, complice anche l'incremento degli investimenti su search, video e social. Il mobile rivestirà un ruolo importante per le aziende, in linea con l'aumento del tempo speso per persona su smartphone per navigare, acquistare prodotti online o per vedere i video. Il 79% degli advertiser veicola già le proprie campagne su mobile con un impatto positivo sulle visite al proprio sito o e-commerce. Gli inserzionisti investono quote sempre maggiori anche sui social media su cui punterà il 65% come mezzo per rafforzare l'awareness e la relazione con il proprio target. Negli ultimi anni anche paid search ha visto una crescita costante grazie all'integrazione con i processi di acquisto e di vendita online, diventando così una leva di marketing strategica per il 40% degli inserzionisti. In aumento per il 39% dei marketer anche gli investimenti su video advertising. L'esigenza di maggior efficienza, più trasparenza e un maggior controllo sui costi, sta portando le aziende ad internalizzare le proprie attività di

digital marketing. Il 42% degli advertiser in Italia ha già scelto di gestire le proprie campagne in house mentre il 34% ha optato per una internazionalizzazione parziale accompagnata dalla consulenza di Partner esterni ma il trend è in crescita. Il problema del marketer di oggi è un mercato sovraccaricato dall'offerta e individuare Partner che portino valore aggiunto alle proprie attività non è semplice. I fattori che incidono principalmente nella scelta di un Partner sono la strategia proposta, seguita dall'offerta economica, le stime delle performance e la tecnologia utilizzata. Nonostante la richiesta di modelli di attribuzione più sofisticati, i modelli basati su approcci tradizionali restano però ancora quelli largamente più utilizzati: il 30% degli inserzionisti si affida ancora al modello last click e il 18% al post-view. Tra le tecnologie che segneranno il futuro del digital non c'è dubbio tra gli inserzionisti che a farla da padrone saranno i big data e l'intelligenza artificiale che combinate insieme saranno utili a definire con maggior precisione le strategie migliori da applicare.



EDILIZIA SCOLASTICA, EVITARE I RISCHI DI DANNI AMBIENTALI

Le recenti dichiarazioni del sottosegretario Lucia Azzolina fanno ben sperare per la politica scolastica del nuovo governo. Si è detta felice che si riparli di scuola in maniera propositiva, come elemento fondamentale per lo sviluppo di una società moderna e tale da coinvolgere docenti, alunni e famiglie in vista della crescita umana, culturale e valoriale dei giovani, ma non si è nascosta i numerosi problemi che la affliggono, come le classi sovraffollate, gli stipendi troppo bassi dei docenti, sicuramente al di sotto della media europea – e qui la Azzolina augura che quelli degli insegnanti della scuola dell'infanzia e della scuola primaria siano equiparati a quelli della scuola secondaria superiore- e soprattutto l'edilizia scolastica. Gli edifici scolastici in Italia sono circa 52.000, quasi tutti a gestione pubblica e versano in condizioni manutentive sovente difficili, trattandosi di costruzioni che, per circa il 63% del numero complessivo, sono state realizzate tra gli anni '50 e gli anni '70, dunque senza criteri antisismici e poca o nulla attenzione al risparmio energetico e all'inquinamento. I consumi di energia nella scuola sono altissimi e superano la spesa complessiva annua di 1300 milioni di euro. Anche solo limitandosi ai lavori di coibentazione delle pareti perimetrali si otterrebbe un enorme risparmio, per tacere del rischio sismico- problema di particolare gravità in Italia, situata nella zona di convergenza tra la placca africana e quella euroasiatica- per il quale poco è stato fatto nel tempo: basti pensare che solo l' 8% dell'edilizia scolastica risponde a criteri antisismici e appena il 3% ha la certificazione correlata. Anche i recenti cortei per l'ambiente all'insegna del "friday for future", promossi dalla giovane attivista Greta Thunberg, e che hanno visto la partecipazione massiccia degli studenti in numerose città italiane, sono serviti ad enfatizzare ulteriormente un problema che si spera investa anche la scuola. Quando, nell'ormai lontano 2015, l'Unione Europea ha promosso il progetto Sinfonie (Schools Indoor Pollution and Health – Observatory Network in Europe) aveva



come obiettivo la redazione di linee-guida per la diffusione dell'idea di ambiente sano in tutte le scuole europee, e relative a prevenzione, bonifica, controllo dell'inquinamento nelle aule scolastiche. Le linee-guida, consultabili nel sito di riferimento, hanno numerosi destinatari, come leader politici, costruttori, progettisti, docenti, alunni e famiglie. Il problema da allora è stato esaminato con particolare attenzione per la presenza di allergeni e fattori inquinanti nelle aule, spesso a danno dei bambini che, non avendo ancora un solido sistema immunitario, fanno più fatica a reggerne il peso senza ammalarsi alle vie respiratorie. Appare poi auspicabile che i casi di alunni con allergie vengano segnalati non solo per prendere le necessarie precauzioni mediche e comportamentali da parte del docente in caso di attacco, ma anche come elemento a supporto per segnalazione alle autorità competenti di casi che comportino la bonifica se è il caso- dell'intero ambiente e l'eliminazione di infiltrazioni d'acqua, condensazioni, muffe o altri fattori inquinanti. Anche l'utilizzo di sistemi meccanici per evitare la stagnazione dell'aria, come l'aria condizionata, di recente installata anche nelle scuole primarie, va in questa direzione. Appare dunque necessario trovare i soldi per investirli nella scuola pubblica e indispensabile la costituzione di un tavolo concertato tra ministero dell' Istruzione, dell'Economia e della Salute, che affronti seriamente ed efficacemente il problema.

DARK MODE AUTOMATICA SUI BROWSER, DA OGGI È POSSIBILE

La modalità scura è ora ovunque, anche in iOS 13 e Android 10. Anche i browser principali come Chrome, Firefox, Safari e Edge hanno abbracciato questo tipo di modalità. Ma da oggi, i browser stanno introducendo la dark mode automatica anche sui siti Web, grazie ad una funzione chiamata schema di colori preferiti. Alcuni siti offrono già versioni dark mode. Ad esempio, è possibile abilitare la modalità dark su YouTube, Twitter o Slack in pochi clic. Si tratta di un punto interessante, ma è possibile abilitare questa opzione ogni volta che si visita un nuovo sito Web? Quando si abilita la modalità scura su Windows 10, macOS, iOS o Android, tutte le applicazioni utilizzate se ne accorgono e possono abilitarla automaticamente. La dark mode di Google Chrome non ha nemmeno un facile accesso. Chrome si regola automaticamente in base alla scelta complessiva del sistema operativo. In passato, i siti Web non potevano implementare automaticamente la dark mode. Anche se l'interfaccia del browser si oscurava, i siti Web continuavano ad utilizzare i loro sfondi luminosi. Si doveva abilitare manualmente la dark mode o utilizzare un'estensione del browser che la imponeva. Gli sviluppatori Web non avevano inizialmente modo di rilevare se la modalità oscura era abilitata su un dispositivo. Questo è cambiato con una nuova funzionalità CSS che i siti Web possono sfruttare. La risposta a questo problema arriva con la combinazione di colori preferiti, una funzione CSS che i siti Web possono utilizzare per chiedere al browser Web se la modalità oscura è abilitata o meno. Una pagina Web può utilizzare un tema diverso a seconda che si abbia la modalità oscura abilitata o disabilitata. Questa funzione è stata aggiunta di recente ai moderni browser Web nel 2019: Google Chrome per tutte le piattaforme (incluso Android) lo supporta da Chrome 76, rilasciato il 30 luglio; Safari per iPhone e iPad lo prevede con Safari 13 e come parte di iOS 13 il 19 settembre; Mozilla Firefox lo supporta da Firefox 67, rilasciato il 21 maggio; Safari per Mac lo supporta da Safa-

ri 12.1, rilasciato il 5 aprile; Microsoft Edge non lo supporta, ma lo farà il nuovo browser Edge basato su Chromium. Non si tratta di un'opzione selezionata nel browser stesso. Basta scegliere tra le modalità nel sistema operativo, il browser obbedirà al cambiamento e i siti Web dovranno seguire e abilitare automaticamente la modalità scelta. Sebbene questa funzionalità sia attiva da oggi e funzioni su tutti i browser più diffusi, è ancora troppo nuova. La modalità oscura arriverà su iPhone e iPad con il nuovo iOS 13. Sul lato Android, solo i telefoni con il nuovo Android 10 avranno il supporto della modalità dark. Anche Google Chrome sul desktop supporterà la combinazione di colori preferiti tra alcune settimane. Probabilmente non incontrerete molti siti Web che usano la combinazione di colori preferiti per abilitare ancora automaticamente la modalità oscura. Speriamo che la cosa cambi in futuro. I siti Web ora possono rispettare le preferenze della modalità oscura e seguirle automaticamente. Gli sviluppatori Web hanno una nuova opzione da cui possono trarre vantaggio. Ora che la modalità scura è un'opzione su tutti i sistemi operativi più recenti, saremo entusiasti di vederla più diffusa nel Web.





Ital Coib srls è un'azienda giovane nata nel 2015 ma che vanta già molta esperienza nel settore, si rivolge principalmente alla realizzazione di coibentazioni e soluzioni nel campo dell'isolamento termo-acustico.

L'Azienda progetta, realizza e mette in opera coibentazioni termoacustiche industriali per impianti caldo freddo e canali di condizionamento. L'azienda annovera, tra i propri clienti diverse aziende nazionali ed europee e numerosi enti pubblici e privati. La società nel corso di questi anni ha acquisito importanti certificati di garanzia, che comprovano il possesso dei requisiti di efficacia ed efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione dei servizi...

Coibentazioni termiche Ital Coib dispone di macchinari tecnologicamente avanzati adatti alla lavorazione di materiale all'avanguardia nel settore delle coibentazioni industriali .

Si occupa della fornitura e della messa in posa di materiali coibenti su impianti di condizionamento, idrico-sanitari, riscaldamento, refrigerazione e vapore, e applicazioni volte all'abbattimento del rumore. La Ital Coib srls è attiva nel campo della coibentazione e dell'isolamento termico e acustico, NAVALE e INDUSTRIALE.

ISOLAMENTO INDUSTRIALE: isolamento di tubazioni, serbatoi, scambiatori di calore, canalizzazioni, centrali termiche ed apparecchiature varie.

ISOLAMENTO NAVALE E YACHT: Fornitura e posa in opera di pannelli in lana di roccia in classe A60, A30. Realizzazione di cuscini isolanti con tela di vetro siliconata per coibentazione di valvole, flange e scarichi motori, ecc. Tale lavorazione può essere eseguita anche in rifini-

tura con lamierino in acciaio inox.

Grazie al proprio bagaglio di conoscenze tecniche, acquisite durante la sua esperienza nel settore, e mediante l'acquisizione di un team di personale specializzato nelle mansioni sopra elencate con esperienza trentennale nel settore navale ed industriale siamo in grado di offrire un'ottima proporzione tra qualità e prezzo.

Offriamo le nostre competenze per impianti di nuova costruzione, per la loro manutenzione ordinaria e per l'ampliamento o l'ammodernamento di opere già in essere, garantendo soluzioni efficienti e tempestive in grado di salvaguardare le risorse del cliente e dell'ambiente.

I recenti investimenti nell'acquisto di macchinari più evoluti per il taglio e la piegatura delle lamiere, ci consentono di diversificare la nostra attività, potendo così offrire rivestimenti in acciaio o in alluminio in diversi diametri e pezzi speciali, che assicurano una messa in opera efficace e duratura nel tempo e la perfezione del punto di vista estetico.

Siamo da sempre attenti all'innovazione, valutando e sviluppando l'utilizzo di nuovi materiali e nuove tecniche applicative per ottimizzare al meglio il rendimento termico/acustico delle opere da noi coibentate.





www.2advance.it



Sviluppiamo per **la tua Azienda**
Soluzioni globali e durature **sul Web**

SITI WEB | E-COMMERCE | MOBILE APP | SEO & SEM
SOCIAL MEDIA MARKETING

www.2advance.it